

DooLoad.de launcht MySpace-kompatibles Shop-Widget

Berlin, den 29.04.09

Ab sofort bietet das Musikportal DooLoad.de ein Shop-Widget an, welches auf der eigenen Homepage, allen Portalen, Communities und fortan auch auf dem Social-Network MySpace eingebunden und zum Verkauf eigener Musik genutzt werden kann.

„Uns war es wichtig, dass die Netlabel-Künstler und Labels innerhalb kürzester Zeit in der Lage sind, Ihr eigenes Shop-Widget page-ungebunden und weltweit offerieren zu können.“, so Carolin Uhlig, Pressekontakt bei der DooLoad Media GmbH.

Der Import der Musik in den Verkaufspayer lässt sich über das einfach zu bedienende ShopTool der Plattform realisieren, dabei ist jeder Song einzeln für den Verkauf auswählbar. Im Anschluss muss nur noch der fertig generierte HTML Code auf anderen Seiten eingebunden werden und der Verkauf kann beginnen.

Die Integration der Produkte in den MP3-Shop von DooLoad.de erfolgt bereits innerhalb von 24 Stunden nach dem technischen Check der Audiodateien, welche über den Upload für den weltweiten digitalen Vertrieb zur Verfügung gestellt werden. Künstler können Ihren Fans Ihre eigene Musik somit bereits wenige Tage nach dem Upload zum Verkauf anbieten.

Die Abrechnung der Verkäufe im Shop sowie über den externen Musikplayer erfolgt im Rahmen des Netlabel-Dienstes.

Über die Dooload Media GmbH:

Als Serviceplattform für Musiker mit der bestehenden Kombination aus Community, Digitalvertrieb & den ArtistTools geht Dooload konsequent den zukunftsweisenden Schritt weg von rein passiver Künstlerselbstdarstellung hin zur aktiven Hilfestellung für die Selbstvermarktung. DooLoad bietet Musikern der neuen Generation die Möglichkeit, ihren musikalischen Werdegang von Anfang an selbst zu gestalten. 2006 von musikbegeisterten Berlinern als Musikcommunity gegründet, agiert das Portal heute als erste deutsche Adresse im Bereich des weltweiten digitalen Vertriebs und des unabhängigen Künstler-Supports. Die Dooload Media GmbH hat ihren Sitz im Medien – und Technologiezentrum (MTC) Adlershof, Berlin.

Pressekontakt :
Carolin Uhlig

Head of PR
carolin@dooload.de

Web: <http://www.dooload.de>
<http://www.dooload.de/presse>